Pressmeddelande Stockholm 2011-12-16

# My Day – Spännande uppstickare i expansiv bransch!

***Som lillasyster till Sveriges största upplevelseleverantör Live it, tar My Day en ny position på marknaden av paketerade upplevelsepresenter genom att lansera ett nytt, spännande presentkoncept skräddarsytt för detalj- och servicehandeln.***

My Day paketerar sina upplevelsepresenter med mycket känsla och hög kvalitet i stilfullt designade askar för att skapa den rätta känslan av gåva. I varje upplevelse-tema har man delat in produkterna i kategorierna brons, silver och guld. Varje produkt innehåller en mängd olika upplevelser att välja bland och i varje ask medföljer en bok där man på ett inspirerande sätt beskriver varje upplevelse i text och bild. Upplevelserna är noga utvalda med hänsyn till variation och geografisk spridning.

Först ut i produktfloran är två produkter i temat ”Smak”.

**Något i allas smak**
En mängd smakfulla upplevelser av varierande karaktär - från härlig chokladprovning till delikata smakkombinationer som ostron och champagne.

**Middag i din smak**
En mängd smakfulla restaurangupplevelser bland utvalda smultronställen runt om i Sverige. Här finner du allt från en härlig supé vid havet till en tre-rätters middag i herrgårdsmiljö.

*”Vi har skapat en känsla i produkten som är unik, säger Therese Paulmarken vd för My Day. Ska du gå bort på middag och har tröttnat på att ta med dig den traditionella blomman och vinflaskan, eller är du bjuden på fest och vill ta med dig en gåva av alldeles speciell karaktär, då ska du köpa en My Day! Vi har också paketerat varje produkt så att man ska kunna ta del av den oavsett vart i landet man bor, fortsätter Therese.*

*”Vi har fått följa en enorm expansion av vår marknad under de senaste åren vilket är fantastiskt, säger Jonathan Kirby, ägare för Live it. Live it är i grund och botten en produkt skapad för onlineförsäljning medan My Day nu gör en renodlad retail-produkt. Vi kompletterar varandra mycket väl och tillsammans tar vi ett ännu större grepp om marknaden, fortsätter han.*

My Day säljs from den 19 december i My Days butik på Katarinavägen 18 vid Slussen i Stockholm samt på Live it Butiken på Rosenlundsgatan 60 vid Södra station.

För mer information kontakta:
My Day AB, vd Therese Paulmarken 0733-326 000, therese.paulmarken@myday.se
Live it Experiences AB, ägare och vd Martin Charlton 073-981 32 16, martin.charlton@liveit.se

……..

My Day AB www.myday.se
My Day paketerar upplevelser i ett presentkoncept skräddarsytt för detalj- och servicehandeln.
Med engagemang för detaljerna skräddarsyr My Day upplevelsepresenter med nationell spridning, känsla och kvalitet. My Day ingår i Live it-koncernen. Live it grundades år 2005 och är idag Sveriges största upplevelseleverantör med verksamhet även i övriga Norden samt Asien.