



Pressmeddelande

Stockholm 2012-04-04

## My Day – först ut med en upplevelsepresent till familjen

***Först ut bland upplevelseföretagen lanserar nykomlingen My Day en upplevelsepresent helt dedikerad till familjen. En perfekt gåva som innehåller roliga familjeupplevelser för upp till 6 personer över hela landet.***

Med mindre än ett år på nacken tar nya My Day position bland upplevelseföretagen och lanserar en upplevelsepresent skraddarsydd för familjen. En perfekt gåva att ge en familj som själv får välja mellan 55 smultronställen över hela landet för att uppleva en alldeles speciell dag tillsammans.

### **Kul för en familj**

En upplevelsepresent med 55 roliga familjeupplevelser för 2-6 personer. Presentasken innehåller allt från ponnyridning, kanotpaddling, pannkaksfrossa och konsertbesök till närkontakt med älgar, krokodiler och myskoxar.



*"Tanken var att skapa en upplevelsepresent som alla familjer i hela landet kan ta del av, antingen på sin hemort eller att ta med på semestern som en inspiration för att se mer av vårt vackra Sverige och besöka platser man kanske annars inte hade kommit till, säger Therese Paulmarken vd för My Day. Vi är oerhört nöjda med innehållet då vi skapat en härlig blandning av roligheter som jag tror matchar alla familjer på ett eller annat sätt. Det här är helt enkelt den ultimata presenten att ge bort till en hel familj och det är extra roligt att lansera den nu som en perfekt present att lägga i påskägget", fortsätter hon.*

**Kul för en familj** kostar 490 kr och är en brons-produkt i My Days värdekategorisering. Uppföljaren, som blir en silver-produkt i samma tema, produceras just nu.

Säljstart för **Kul för en familj** är onsdagen den 4 april 2012.

Produkten går då att köpa på följande ställen:

My Day-butiken Katarinavägen 18 Stockholm

Live it-butiken Rosenlundsgatan 60 Stockholm

NK Press & Tobak nedre planet på varuhuset NK i Stockholm

För mer information kontakta:

My Day AB, vd Therese Paulmarken 0733-326 000, [therese.paulmarken@myday.se](mailto:therese.paulmarken@myday.se)

My Day AB [www.myday.se](http://www.myday.se)

My Day paketerar upplevelser i ett presentkoncept skraddarsytt för detalj- och servicehandeln.

Med engagemang för detaljerna skraddarsyr My Day upplevelsepresenterna med nationell spridning, känsla och kvalitet.

My Day ingår i Live it-koncernen som grundades år 2005 och som idag är Sveriges största upplevelseleverantör med verksamhet även i övriga Norden samt Asien.