



Pressmeddelande

Stockholm 2012-05-21

My Day – Upplevelsepresenten med garanterat kundvärde!

Nykomlingen My Day går nu ut och lanserar "Garanterat kundvärde" på sina upplevelsepresenters. Kunden får tack vare detta full valuta och betalar inte mer för att upplevelsen är förmedlad i My Days fina presentaskar.

My Day, det nya företaget inom upplevelsepresenters, fortsätter sin positionering bland upplevelseföretagen och lanserar "Garanterat kundvärde" på alla sina upplevelsepresenters. Garantin innebär att de upplevelser som My Day förmedlar i sina presentaskar har samma värde som själva upplevelsepresentens pris i butik.

"Vi vill ge kunden full valuta och en trygghet i att vi som förmedlare av våra arrangörers upplevelser inte sätter ett annat pris på det som vi paketerat i våra My Day-askar", säger Therese Paulmarken vd för My Day. "Som nykomling i denna expansiva bransch gäller det att hitta en differentiering som gör att kunderna välkomnar oss och våra produkter på marknaden ", fortsätter hon.

My Days upplevelsepresenters finns i flera olika teman och innehåller minst 50 upplevelser i varje ask spridda över hela landet. En bok av hög kvalitet med alla arrangörers unika upplevelsepaketeringar presenterade i text och bild medföljer alltid som extra gåva.

För mer information kontakta:

My Day AB
VD Therese Paulmarken
0733-326 000

.....
My Day AB www.myday.se

My Day paketerar upplevelser i ett presentkoncept av hög kvalitet med kunden i fokus.

Med engagemang för detaljerna skräddarsyr My Day upplevelsepresenters med nationell spridning, känsla och kvalitet.

My Day ingår i Live it-koncernen som grundades år 2005 och som idag är Sveriges största upplevelseleverantör med verksamhet även i övriga Norden samt Asien.