



Pressmeddelande

Stockholm 2012-09-25

**My Day till folket, nu lanserar de sina upplevelsepresenter på Coop!
*My Day, Live it's yngre syster, lanserar sina upplevelsepresenter på Coop. Coop-kunden får tack vare detta tillgång till en upplevelsepresent i nytt format, helt anpassad för detaljhandlen.***

My Day, det nya företaget inom upplevelsepresenter och tillika Live it Groups nya tillskott fortsätter sin positionering bland upplevelseföretagen och lanserar nu sina upplevelsepresenter på Coop. Först ut är region Stockholm där My Days askar nu går att köpa på utvalda butiker i Coops alla fyra kedjor: Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära.

"Vi har på kedjorna Forum och Extra stora försäljningsframgångar på upplevelsepresenter sedan en tid tillbaka. Som ett led i att ytterligare stärka vår roll som marknadsledare inom upplevelsekategori, inleder vi nu, unikt för dagligvarubranschen, ett nytt spännande samarbete med My Day på 55 st utvalda Coop-butiker och stormarknader i Stockholmsregionen." säger Andreas Holm på Coop inköp och Kategori AB.

My Days produktsortiment erbjuder upplevelser i olika teman. Dessa teman inkluderar olika provningar, middagar, familjeaktiviteter, hotell och spapaket. Varje My Day-ask innehåller minst 50 olika upplevelser som mottagaren själv får välja bland. Alla upplevelser finns presenterade på ett trevligt sätt i en inspirerande bok av hög kvalitet som medföljer som extra gåva. Asken innehåller också ett förbetalt värdebevis som täcker kostnaden för hela upplevelsen.

"Lanseringen på Coop har gått oerhört bra och vi ser ett fantastiskt mottagande från såväl butiker som kunder bara efter några veckors närvaro, säger Therese Paulmarken, VD för My Day. Vi kan redan se att vår produkt tar position på marknaden och att vårt sätt att paketera upplevelsepresenter fungerar." fortsätter hon.

"Live it Group är stolta över att kunna erbjuda ytterligare en produkt inom kategorin upplevelsepresent, säger Martin Charlton, VD för Live it Group. Intresset för upplevelsepresenter och försäljningen ökar konstant och med My Day som ett eget varumärke ger vi konsumenterna större valfrihet och breddar möjligheterna till försäljning i butiksledet. Vi har lyssnat på konsumenterna och skapat en produkt och ett varumärke som möter marknadens förväntningar." fortsätter han.

Aktuella Coop-butiker för detta samarbete finns att hitta på www.myday.se/kopstallen

För mer information kontakta:
My Day AB / VD Therese Paulmarken
0733-326 000

Live it Group AB / VD Martin Charlton
08-120 182 00

Coop inköp och Kategori AB / Kategoriansvarig
Andreas Holm
08-7431000

My Day AB www.myday.se

My Day paketerar upplevelser i ett presentkoncept av hög kvalitet med kunden i fokus.

Med engagemang för detaljerna skräddarsyr My Day upplevelsepresenter med nationell spridning, känsla och kvalitet.

My Day ingår i Live it-koncernen som grundades år 2005 och som idag är Sveriges största upplevelseleverantör med verksamhet även i övriga Norden samt Asien.